

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ: „Zakręć Kołem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest:

NEPTUNE GLIWICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 28/30, 00-832 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000594022, NIP: 7010533434, o kapitale zakładowym 20.000,00 zł („Organizator”).

2. Konkurs prowadzony jest na terenie Centrum Handlowego Factory Gliwice w Gliwicach, przy ul. Rybnickiej 205.

3. Konkurs odbywa się w dniu 8 sierpnia 2026 roku w godzinach 12:00-20:00.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

6. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które:

- a) ukończyły 18 lat,
- b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego,
- d) spełniają warunki udziału określone w Regulaminie.
- e) zapisały się do programu lojalnościowego (newsletter) i są zarejestrowane w aplikacji FACTORY

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:

- pracownicy Organizatora,

- pracownicy sklepów znajdujących się na terenie Centrum,
- pracownicy firm ochroniarskich, sprzątających i serwisowych,
- pracownicy Neinver Polska sp. z o.o. oraz Neinver Asset Management Polska sp. z o.o.,
- osoby zaangażowane w organizację Konkursu,
- członkowie rodzin powyższych osób.

3. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest osoba zatrudniona zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i umowy cywilnoprawnej.

§3. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:

- a) zapoznać się z Regulaminem,
- b) być zapisanym lub zapisać się do programu lojalnościowego (newsletter) lub/i zarejestrować się w aplikacji FACTORY
- c) udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie otwartej, zadawane przez osoby prowadzące Konkurs.

2. Odpowiedzi Uczestników oceniane są przez Komisję Konkursową.

3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny odpowiedzi według następujących kryteriów:

- a) poprawność merytoryczna odpowiedzi,
- b) kompletność odpowiedzi,
- c) jakość i precyzja uzasadnienia.

4. Komisja Konkursowa przyznaje nagrody Uczestnikom, którzy uzyskali najwyższą ocenę, według kolejności ustalonej przez Komisję, aż do wyczerpania puli nagród.

5. O przyznaniu nagrody decyduje wyłącznie Komisja Konkursowa. Konkurs nie zawiera żadnego elementu losowości ani przypadku.

§4. Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, odpowiedzialną za:

- a) ocenę odpowiedzi konkursowych,
- b) rozstrzyganie, którzy Uczestnicy otrzymują nagrody.

2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Karolina Rojek i Anna Huber.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

- vouchery na 25 zł, 50 zł, 80 zł do wyczerpania
- vouchery na słuchawki JBL do wyczerpania
- vouchery na torby foliowe różowe do wyczerpania
- możliwość udziału w kole fortuny przysługuje Klientowi, który w dniu 08.08.2026 r. okaże aktywne konto w aplikacji FACTORY lub/i w tym dniu pobierze aplikację FACTORY, założy konto oraz dokona rejestracji użytkownika;
- z uczestnictwa mogą skorzystać zarówno obecni użytkownicy aplikacji FACTORY, jak i osoby, które pobiorą aplikację oraz zarejestrują konto po raz pierwszy w dniu 08.08.2026 r.;
- jeden Klient może skorzystać z jednokrotnego zakręcenia na jedno konto użytkownika oraz jedno urządzenie;
- Klientowi nie przysługuje prawo do wielokrotnego udziału w zakręceniu kołem na podstawie tego samego konta lub tego samego urządzenia w aplikacji FACTORY.

2. Urządzenie w postaci koła ma charakter wyłącznie prezentacyjny i służy do wskazania nagrody spośród puli nagród należnych Uczestnikowi, któremu Komisja Konkursowa przyznała nagrodę. Urządzenie nie decyduje o tym, czy Uczestnik wygrywa nagrodę.

3. Po wyczerpaniu puli nagród Konkurs zostaje zakończony.
4. Odbiór nagrody możliwy jest wyłącznie w dniach 20 sierpnia - 22 sierpnia 2026 r. w godzinach 11:00–19:00 w punkcie obsługi wydarzenia.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych.

§7. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z RODO wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu i procedurą reklamacyjną.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w biurze administracji Centrum, w punkcie Konkursu oraz na stronie: <https://gliwice.factory.pl/pl>
2. Materiały promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążący jest wyłącznie niniejszy Regulamin.