

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Dzień Kobiet – Analiza Kolorystyczna w Factory Gliwice”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna nosi nazwę „Dzień Kobiet – Analiza Kolorystyczna w Factory Gliwice” (dalej: „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest OM-creative Aleksandra Majewska z siedzibą w Krakowie (30-389), ul. Braci Kiemliczów 22 (dalej: „Organizator”).
3. Organizator działa na zlecenie i na rzecz Centrum Handlowego Factory Gliwice (dalej: „Centrum”).
4. Akcja odbywa się w dniu 7 marca 2026 r. w godzinach 12:00–18:00.
5. Stanowisko Akcji zlokalizowane będzie na terenie Centrum pomiędzy salonami Adidas oraz United Colors of Benetton.
6. Regulamin określa zasady udziału w Akcji oraz korzystania z oferowanej atrakcji.
7. Regulamin dostępny jest w Punkcie Informacyjnym Centrum oraz na stronie internetowej Centrum.

§2. UCZESTNICY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca klientem Centrum.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.

§3. WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem skorzystania z atrakcji jest:
 - a) dokonanie zakupów na dowolną kwotę na terenie Centrum w dniu wydarzenia,
 - b) dołączenie do programu lojalnościowego Style Club w aplikacji FACTORY,
 - c) zgłoszenie się do Punktu Informacyjnego Centrum i odebranie vouchera.
2. Voucher należy okazać obsłudze stanowiska przed skorzystaniem z atrakcji.
3. Liczba voucherów może być ograniczona.
4. O możliwości udziału w Akcji decyduje kolejność zgłoszeń.

§4. ZASADY AKCJI

1. W ramach Akcji Uczestnicy mogą skorzystać z bezpłatnej analizy kolorystycznej.
2. Analiza wykonywana jest przez profesjonalną kolorystkę.
3. Analiza polega na określeniu typu urody oraz wskazaniu korzystnej palety kolorystycznej.
4. Jedna analiza przeznaczona jest dla jednego Uczestnika.
5. Czas pojedynczej konsultacji może być ograniczony ze względu na liczbę zainteresowanych uczestników.

§5. ZASADY PORZĄDKOWE I BEZPIECZEŃSTWO

1. Uczestnicy zobowiązani są do stosowania się do poleceń obsługi wydarzenia, pracowników ochrony oraz administracji Centrum.
2. Organizator może odmówić udziału w Akcji osobom:
 - a) zachowującym się w sposób zagrażający bezpieczeństwu innych osób,
 - b) naruszającym regulaminy obowiązujące na terenie Centrum.
3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania regulaminów obowiązujących w Centrum Handlowym Factory Gliwice.

§6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator dokłada należytej staranności przy organizacji Akcji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione bez nadzoru przez Uczestników.
3. Uczestnik bierze udział w Akcji dobrowolnie.

§7. WIZERUNEK

1. Podczas Akcji mogą być wykonywane zdjęcia lub nagrania wideo dokumentujące przebieg wydarzenia.
2. Uczestnictwo w Akcji oznacza zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych związanych z działalnością Centrum oraz Organizatora.
3. Wizerunek może być wykorzystywany w szczególności w mediach społecznościowych.

§8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją jest Organizator.
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu realizacji Akcji, obsługi zgłoszeń

oraz dokumentowania przebiegu wydarzenia.

3. Dane przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie,
o ile nie narusza to praw nabytych Uczestników.