

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ: „Zakręć Kołem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest:

NEPTUNE GLIWICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 28/30, 00-832 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000594022, NIP: 7010533434, o kapitale zakładowym 20.000,00 zł („Organizator”).

2. Konkurs prowadzony jest na terenie Centrum Handlowego Factory Gliwice w Gliwicach, przy ul. Rybnickiej 207.

3. Konkurs odbywa się w dniu 12 lutego 2026 roku w godzinach 10:00–20:00.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

6. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które:

- a) ukończyły 18 lat,
- b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego,
- d) spełnią warunki udziału określone w Regulaminie.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:

- pracownicy Organizatora,
- pracownicy sklepów znajdujących się na terenie Centrum,

- pracownicy firm ochroniarskich, sprzątających i serwisowych,
- pracownicy Neinver Polska sp. z o.o. oraz Neinver Asset Management Polska sp. z o.o.,
- osoby zaangażowane w organizację Konkursu,
- członkowie rodzin powyższych osób.

3. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest osoba zatrudniona zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i umowy cywilnoprawnej.

§3. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:

- a) zapoznać się z Regulaminem,
- b) być członkiem Style Club,
- c) okazać paragon z dowolnego sklepu znajdującego się na terenie Centrum Factory Gliwice z datą 12.02.2026 r. (jeden paragon uprawnia do jednorazowego udziału w Konkursie),
- d) udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie otwartej, zadawane przez osoby prowadzące Konkurs.

2. Odpowiedzi Uczestników oceniane są przez Komisję Konkursową.

3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny odpowiedzi według następujących kryteriów:

- a) poprawność merytoryczna odpowiedzi,
- b) kompletność odpowiedzi,
- c) jakość i precyzja uzasadnienia.

4. Komisja Konkursowa przyznaje nagrody Uczestnikom, którzy uzyskali najwyższą ocenę, według kolejności ustalonej przez Komisję, aż do wyczerpania puli nagród.

5. O przyznaniu nagrody decyduje wyłącznie Komisja Konkursowa. Konkurs nie zawiera żadnego elementu losowości ani przypadku.

§4. Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, odpowiedzialną za:

- a) ocenę odpowiedzi konkursowych,
- b) rozstrzyganie, którzy Uczestnicy otrzymują nagrody.

2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Karolina Rojek i Anna Huber.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

- 5 pączków (łącznie pula: 300 pączków),
- 3 sticki Lindt (łącznie pula: 165 szt.)
- 2 karty podarunkowa o wartości 20 zł (110 sztuk),
- 2 gadzety (torby różowe: 50 szt., parasole 60 szt.)
- 2 vouchery* na kartę podarunkową o wartości 40 zł (łącznie pula: 163 szt.)
- 1 voucher* na kartę podarunkową o wartości 80 zł (łącznie pula: 55 szt.)

*karty podarunkowe do odbioru na podstawie vouchera w dniach 16-21.02.2026

2. Urządzenie w postaci koła ma charakter wyłącznie prezentacyjny i służy do wskazania nagrody spośród puli nagród należnych Uczestnikowi, któremu Komisja Konkursowa przyznała nagrodę. Urządzenie nie decyduje o tym, czy Uczestnik wygrywa nagrodę.

3. Po wyczerpaniu puli nagród Konkurs zostaje zakończony.

4. Odbiór nagrody możliwy jest wyłącznie w dniu 12 lutego 2026 r. w godzinach 10:00–20:00 w punkcie Konkursu.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych.

§7. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z RODO wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu i procedurą reklamacyjną.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w biurze administracji Centrum, w punkcie Konkursu oraz na stronie: <https://gliwice.factory.pl/pl>

2. Materiały promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążący jest wyłącznie niniejszy Regulamin.