

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
POD NAZWĄ: „Vouhceromania 2022”

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE REGULAMINU (ZWANEGO DALEJ „REGULAMINEM”)**

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Akcją**”) jest:
- 1.2 Neptune Gliwice z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelazna 28/30, 00-832 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000594022, NIP 7010533434, REGON 363426284, kapitał zakładowy 20.000 zł (Organizator). Przez wzięcie udziału w Akcji, osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 1.3 Akcja prowadzona jest w jest w Centrum Handlowym Factory Gliwice ul. Rybnicka 205, 44-122 Gliwice (zwane dalej „Centrum”). Akcja odbywać się będzie w dniach 25.07-06.08.2022 w godzinach funkcjonowania Centrum (dalej jako „**Okres Trwania Akcji**”). Realizacja otrzymanych voucherów będzie możliwa w dniach 8-20.08.2022 roku do chwili rozdania wszystkich voucherów.
- 1.4 Akcję obsługują konkretni najemcy: Bagatelle, Vestus, 4Tel, Italian Fashion, Puma, Tefal, Venezia, Unisono, Lavard, LeeCooper, LeeWrangler, Kubenz, Dajar, 4F, Pierre Cardin, Lancerto, Intersport, Levis, Adidas, Volcano, Alpine Pro, Crocs, Maximus, Kazar, Brand Collection, zlokalizowani w Centrum, które jest czynne od 10:00 do 21:00 od poniedziałku do piątku i w sobotę w godzinach 09:00 do 20:00 (dalej jako „**Punkt Obsługi Akcji**”).
- 1.5 Akcja ma formę otwartą oraz charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2021 r., poz. 2094). Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

- 2.1 W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie **pełnoletnie osoby fizyczne**, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny („**Kodeks Cywilny**”), które:
- (a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - (b) w Okresie Trwania Akcji dokonały w tych sklepach: Bagatelle, Vestus, 4Tel, Italian Fashion, Puma, Tefal, Venezia, Unisono, Lavard, LeeCooper, LeeWrangler, Kubenz, Dajar, 4F, Pierre Cardin, Lancerto, Intersport, Levis, Adidas, Volcano, Alpine Pro, Crocs, Maximus, Kazar, Brand Collection znajdujących się na obszarze Centrum i objętych Akcją (zwanym dalej „**Sklepami**”) zakupów **za minimalną kwotę w wysokości 300 PLN (czterysta złotych)**
-

**brutto i więcej** (zwanym dalej „**Zakupami**”) oraz min. 2 sztuki na paragonie, która to kwota znajduje się na jednym paragonie;

Dokonanie Zakupów musi być potwierdzone otrzymaniem paragonu fiskalnego potwierdzającego dokonane zakupy (zwanego dalej „**Paragonem**”). Każdy Uczestnik ma prawo wziąć udział w Akcji wielokrotnie w ciągu każdego dnia jego trwania.

- 2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele oraz pracownicy Sklepów, pracownicy agencji ochrony oraz pracownicy firm sprzątających i serwisowych, które świadczą usługi na terenie i na rzecz Centrum, pracownicy firmy Neinver Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani Neinver Asset Management Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, osoby zatrudnione przy organizacji Akcji ani inne osoby związane z jej realizacją, członkowie rodzin wszystkich ww. osób (przez członków rodzin rozumiani są rodzice, małżonkowie, rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia), a także osoby fizyczne będące prosumentami, o których mowa w art. 385(5) Kodeksu Cywilnego. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 2.3 Akcją nie są objęte zakupy:
- (a) dokonane na terenie Centrum w następujących placówkach: bankowych, lombardach, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, salonach samochodowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz w punktach LOTTO, restauracjach i innych punktach gastronomicznych oraz: Wittchen, Bruno Zinger, Sizzer, Amora, MartesSport, Guess, Ecco, Symbiossis, Umbro, Only, Apart, MasterSport, ParisOptique, Diverse, Monnari, Pepe Jeans, Bytom, Reebok, Regatta, CrossJeans.
  - (b) obejmujące:
    - (i) karty i doładowania telefoniczne oraz internetowe typu pre-paid;
    - (ii) bilety na imprezy kulturalne / wydarzenia;
    - (iii) kruszce i kamienie szlachetne (w tym ich wyceny);
    - (iv) zapłatę za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon, Internet i inne media), za raty kredytu lub pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek (rachunki) usługi komunalne, RTV i/lub media.
- 2.4 Nie będą uznawane za spełniające wymóg Regulaminu paragony niebędące wydrukami z kas fiskalnych (takie jak faktury imienne na osoby fizyczne lub faktury na firmy) lub niestwierdzające ostatecznego nabycia towaru lub usługi (takie jak potwierdzenia wpłat z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne i/lub warunkowe, zamówienia, noty zaliczkowe i zadatkowe, faktury pro-forma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą) lub wystawione w placówce innej niż znajdującej się na terenie Centrum Sklep objęty Akcją.
- 2.5 Akcją nie są objęte także zakupy produktów alkoholowych (w tym piwa), wyrobów tytoniowych, e-papierosów. W przypadku, gdy na danym Paragonie widnieć będą pozycje dotyczące zakupu powyższych produktów kwoty zakupu tych produktów podlegają odjęciu od wartości danego Paragonu biorącego udział w Akcji.

### 3. ZASADY AKCJI

3.1 Uczestnikami Akcji są osoby, które:

- (a) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu;
- (b) dokonały w Okresie Trwania Akcji Zakupów zgodnie z zasadami zawartymi w pkt. 2 (*Warunki uczestnictwa w Akcji*) powyżej;
- (c) w dniu dokonania Zakupów przedstawiają pracownikowi konkretnego salonu oryginały Paragonów celem uzyskania na nich pieczęci potwierdzającej, że biorą udział w Akcji oraz otrzymania vouchera;
- (d) w dniach 8-20.08.2022 r. przedstawiają voucher pracownikowi danego salonu celem zrealizowania Nagrody, czyli rabatu na 30 PLN na kolejne zakupy,

3.2 Paragon podlegający opieczątowaniu, uprawniający do wzięcia udziału w Akcji musi być wystawiony w Sklepie znajdującym się na terenie Centrum (z wyłączeniem placówek wyszczególnionych w pkt. 2.3 i pkt. 2.5 powyżej) oraz być oryginalny, czytelny, nie może być uszkodzony, przekreślony, zamazany.

3.3 Data i godzina dokonania Zakupów oraz wystawienia Paragonów musi przypadać na Okres Trwania Akcji, a ponadto Paragony muszą zostać opieczątowane w Punkcie Obsługi Akcji w dniu dokonania Zakupów.

### 4. NAGRODY I ICH ODBIÓR

4.1 Nagrodami w Akcji („**Nagrody**”) są vouchery o wartości 30 zł do wydania w konkretnych sklepach dostępnych w Factory Gliwice: Bagatelle, Vestus, 4Tel, Italian Fashion, Puma, Tefal, Venezia, Unisono, Lavard, LeeCooper, LeeWrangler, Kubenz, Dajar, 4F, Pierre Cardin, Lancerto, Intersport, Levis, Adidas, Volcano, Alpine Pro, Crocs, Maximus, Kazar, Brand Collection na kolejne zakupy.

4.2 Wydanie Nagrody następuje w dniach od 8 do 20.08.2022 r. w konkretnych salonach wymienionych w punkcie 4.1. Pracownik danego salonu udzieli Klientowi rabatu na 30 PLN w zamian za okazanie otrzymanego w dniach 25.07-06.08.2022 r. vouchera i opieczątowanego paragonu z zakupionego towaru.

4.3 Wartość Nagród dostępnych w ramach Akcji jest ograniczona do łącznej wartości 30 PLN (trzydziestu złotych). Ilość nagród jest ograniczona do 800 sztuk. (800 sztuk bonów o wartości 30 PLN). Nagrody będą wydawane do momentu wyczerpania zapasów z zachowaniem kolejności zgłaszających się Uczestników, tj. kwoty wymienionej w zdaniu poprzednim.

4.4 Każdy Paragon może zostać użyty tylko 1 (jeden) raz. A kwota na paragonie nie może być niższa niż wartość vouchera, czyli 30 PLN.

4.5 Vouchery przekazywane w ramach Akcji nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

4.6 Vouchery, które nie zostaną wydane Uczestnikom najpóźniej do dnia 20.08.2022 roku do godz. 21 :00 pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

## **5. REKLAMACJE I ROSZCZENIA**

- 5.1 Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.1 powyżej lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: mrazczynska@neinver.com. Reklamacje mogą być składane od początku Okresu Trwania Akcji do 14 (czternastego) dnia po Dniu Ogłoszenia Zwycięzcy (decyduje data stempla pocztowego albo data wysłania maila).
- 5.2 Reklamacje zgłoszone po terminie, przesłane w inny sposób niż wskazany powyżej, zgłoszone przez osobę nieuprawnioną lub nie zawierające wszystkich danych wskazanych poniżej w pkt. 5.4 zostaną rozpoznane odmownie.
- 5.3 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 5.4 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis zdarzenia / sytuacji / przypadku oraz określać przyczynę składanej reklamacji.
- 5.5 Każda z reklamacji rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty jej doręczenia do Organizatora.
- 5.6 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres podany w treści pisma reklamacyjnego lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail Uczestnika. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.
- 5.7 Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w celu złożenia reklamacji jest Organizator.
- 5.8 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, tj. na podstawie zgody na przetwarzanie dla potrzeb kontaktów, celem przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Uczestnik składając reklamację wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i kontaktu z Organizatorem.
- 5.9 Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania postępowania reklamacyjnego.
- 5.10 Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO.
- 5.11 Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).

## **7. OPODATKOWANIE NAGRODY**

- 7.1 W przypadku Nagrody, której wydanie rodzi konieczność odprowadzenia podatku dochodowego, Organizator przyznaje Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w celu pokrycia należnego podatku (w wysokości tegoż podatku). Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega przekazaniu nagrodzonemu Uczestnikowi lecz jest przekazywana do właściwego organu administracji skarbowej. Płatnikiem podatku jest Organizator.
- 7.2 Uczestnik zobowiązany jest do podania organizatorowi wszelkich danych osobowych, niezbędnych do weryfikacji spełnienia wymogów konkursowych oraz dla prawidłowego odprowadzenia należnego podatku lub udokumentowania prawa do zwolnienia z podatku, sporządzenia związanej z tym dokumentacji podatkowej i złożenia niezbędnych deklaracji.
- 7.3 Odmowa podania danych, o których mowa w pkt. 7.2 powyżej uzasadnia odmowę wydania nagrody

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1 Regulamin Akcji dostępny jest w biurze administracji Centrum, Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie <https://krakow.factory.pl/pl>
- 8.2 Materiały reklamowo-promocyjne związane z Akcją (lub jego dotyczące) mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.