

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

POD NAZWĄ „WYMIENIAJ METKI NA KASĘ” W FACTORY GLIWICE

1. Postanowienia ogólne regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”)

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Akcją**”) jest Monika Derewianko prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: „NEO Agencja Promocyjna Monika Derewianko” adres: Al. Komisji Edukacji Narodowej 86 lokal 38, REGON 9511551674, NIP 016 29 07 87 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Akcja organizowana jest na zlecenie Neptune Gliwice sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelaznej 28/30, 00-832 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000594022, gdzie przechowywana jest dokumentacja spółki, kapitał zakładowy 20 000 PLN, REGON 363426284, NIP 701 053 34 34 („**Zleceniodawca**”).
- 1.3. Akcja prowadzona jest w Factory Gliwice w Gliwicach (44-122) przy ulicy Rybnickiej 205 (zwanym dalej „**Centrum**”).
- 1.4. Akcja odbywać się będzie w dniach 11 października – 16 października 2021 roku, w godzinach 10:00 – 21:00 (poniedziałek - piątek), w godzinach 9:00 – 21:00 (sobota) albo do chwili rozdania wszystkich Kart (zgodnie z definicją w pkt. 4.1. poniżej), jednak nie dłużej niż do 16 października 2021 roku do godziny 21:00 (dalej jako „**Okres Trwania Akcji**”).
- 1.5. Akcję obsługuje Punkt Obsługi Akcji, zlokalizowany na terenie pasażu Centrum w strefie relaksu obok salonu Guess i jest czynny od 11 października do 16 października w godzinach 10:00 – 21:00 (poniedziałek – piątek), w godzinach 9:00 – 21:00 (sobota) (dalej jako „**Punkt Obsługi Akcji**”).
- 1.6. Akcja ma formę otwartą oraz charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2021 r., poz. 2094). Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika (zgodnie z definicją w pkt. 3.1 poniżej) Regulaminu w całości.

2. Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie **pełnoletnie osoby fizyczne**, które:
 - a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) w okresie trwania Akcji dokonały w sklepach oraz punktach usługowych znajdujących się na obszarze Centrum i objętych Akcją (zwanym dalej „**Sklepami**”) zakupów **za minimalną kwotę w wysokości 400,00 PLN** (słownie: czterysta złotych) brutto i **więcej** (zwanym dalej „**Zakupami**”);
 - c) dokonały Zakupów **na maksymalnie dwóch paragonach, na których łącznie znajdują się min. 3 szt. produktów.**

Dokonanie Zakupów musi być potwierdzone otrzymaniem paragonu fiskalnego potwierdzającego dokonane zakupy (zwanego dalej „**Paragonem**”). Każdy Uczestnik ma prawo wziąć udział w Akcji wielokrotnie w ciągu każdego dnia jego trwania.

2.2. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, właściciele oraz pracownicy Sklepów, pracownicy agencji ochrony oraz pracownicy firm sprzątających i serwisowych, które świadczą usługi na terenie i na rzecz Centrum, pracownicy firmy Neinver Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani Neinver Asset Management Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, osoby zatrudnione przy organizacji Akcji ani inne osoby związane z jej realizacją, a także członkowie rodzin wszystkich ww. osób (przez członków rodzin rozumiani są rodzice, małżonkowie, rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia). Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

2.3. Akcją nie są objęte zakupy:

a) dokonane na terenie Centrum w następujących placówkach: bankowych, lombardach, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, salonach samochodowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz w punktach LOTTO;

b) obejmujące:

i) karty i doładowania telefoniczne oraz internetowe typu pre-paid;

ii) bilety na imprezy kulturalne / wydarzenia;

iii) kruszce i kamienie szlachetne (w tym ich wyceny);

iv) zapłatę za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon, Internet i inne media), za raty kredytu lub pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek (rachunki) usługi komunalne, RTV i/lub media.

2.4. **Nie będą uznawane za spełniające wymóg Regulaminu paragony niebędące wydrukami z kas fiskalnych** (takie jak faktury imienne na osoby fizyczne lub faktury na firmy) **lub niestwierdzające ostatecznego nabycia towaru lub usługi** (takie jak potwierdzenia wpłat z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne i/lub warunkowe, zamówienia, noty zaliczkowe i zadatkowe, faktury pro-forma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą) lub wystawione w placówce innej niż znajdujący się na terenie Centrum Sklep objęty Akcją.

2.5. **Akcją nie są objęte zakupy produktów alkoholowych (w tym piwa), wyrobów tytoniowych, e-papierosów.** W przypadku, gdy na danym Paragonie widnieć będą pozycje dotyczące zakupu powyższych produktów kwoty zakupu tych produktów podlegają odjęciu od ostatecznej sumy danego Paragonu.

3. Zasady Akcji

3.1. Uczestnikami Akcji są osoby, które:

a) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu;

- b) dokonali w Okresie Trwania Akcji Zakupów zgodnie z zasadami zawartymi w pkt. 2 (*Warunki uczestnictwa w Akcji*) powyżej;
- c) w dniu dokonania Zakupów przedstawia pracownikowi Punktu Obsługi Akcji oryginały Paragonów celem uzyskania na nich pieczęci potwierdzającej, że biorą udział w Akcji;
- d) oddadzą pracownikowi Punktu Obsługi Akcji metki / pudełka / opakowania od zakupionych towarów wskazanych na Paragonach;
- e) podpiszą potwierdzenie odbioru nagrody, stanowiące **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu

(dalej jako „**Uczestnicy**”).

3.2. Paragon podlegający opieczątowaniu, uprawniający do wzięcia udziału w Akcji musi być wystawiony w Sklepie znajdującym się na terenie Centrum (z wyłączeniem placówek wyszczególnionych w pkt. 2.3. i pkt. 2.5. powyżej) oraz być oryginalny, czytelny, nie może być uszkodzony, przekreślony, zamazany.

3.3. Data i godzina dokonania Zakupów oraz wystawienia Paragonów musi przypadać na Okres Trwania Akcji a ponadto Paragony muszą zostać opieczątowane w Punkcie Obsługi Akcji w dniu dokonania Zakupów.

4. Nagrody i ich odbiór

4.1. Nagrodami w Akcji są Karty do realizacji zakupów w Centrum o wartości 50,00 PLN i 100,00 PLN (dalej jako „**Karty**”).

4.2. Karta o wartości 50,00 PLN przysługuje za Zakupy na kwotę od 400,00 PLN brutto do 699,99 PLN brutto.

4.3. Karta o wartości 100,00 PLN przysługuje za Zakupy na kwotę powyżej 700 PLN brutto.

4.4. Wydanie Karty następuje w dniu dokonania zakupów w Punkcie Obsługi Akcji. Pracownik Punktu Obsługi Akcji przekazuje Klientowi odpowiednią Kartę w zamian za okazanie Paragonów do opieczątowania oraz oddanie metki, pudełka lub opakowania z każdego zakupionego towaru.

4.5. Wartość Kart dostępnych w ramach Akcji jest ograniczona do łącznej wartości 42.500,00 PLN (słownie: czterdziestu dwóch tysięcy pięciuset złotych). Karty będą wydawane do momentu wyczerpania zapasów z zachowaniem kolejności zgłaszających się Uczestników, tj. kwoty wymienionej w zdaniu poprzednim.

4.6. Przedstawienie dwóch paragonów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu upoważnia do odbioru maksymalnie 1 (słownie: jednej) Karty.

4.7. Każdy Paragon może zostać użyty tylko 1 (słownie: jeden) raz.

4.8. Karty przekazywane w ramach Akcji nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

4.9. Karty, które nie zostaną wydane Uczestnikom najpóźniej do dnia 16 października 2021 roku do godz. 21:00 pozostają do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.

5. Reklamacje i roszczenia

5.1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora, tj. na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie

lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: monika.derewianko@neopromocje.pl z dopiskiem: „Reklamacja Akcji Wymieniaj Metki na Kasę”. Reklamacje mogą być składane w Okresie Trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni roboczych od daty jej zakończenia (decyduje data stempla pocztowego albo data wysłania maila). Organizator zastrzega, iż reklamacje zgłoszone po terminie, przesłane w inny sposób niż wskazany powyżej, zgłoszone przez osobę nieuprawnioną lub nie zawierające wszystkich danych wskazanych poniżej w pkt 5.3. zostaną rozpoznane odmownie.

- 5.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Akcji.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis zdarzenia / sytuacji / przypadku oraz określać przyczynę składanej reklamacji.
- 5.4. Każda z reklamacji rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie do 7 dni roboczych od daty jej doręczenia do Organizatora.
- 5.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres podany w treści pisma reklamacyjnego. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.
- 5.6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w celu złożenia reklamacji jest Organizator.
- 5.7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, tj. na podstawie zgody na przetwarzanie dla potrzeb kontaktów, celem przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Uczestnik składając reklamację wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i kontaktu z Organizatorem.
- 5.8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania postępowania reklamacyjnego.
- 5.9. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO.
- 5.10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.

Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Regulamin Akcji dostępny jest w biurze administracji Centrum, Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie <https://gliwice.factory.pl/pl>
- 6.2. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Akcją (lub jego dotyczące) mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia

niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

- 6.3. Przez wzięcie udziału w Akcji, osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Załącznik nr 1

Potwierdzenie odbioru nagrody

Gliwice, dnia 2021 roku

Ja, zamieszkała/-ty w, PESEL/ dowód osobisty, oświadczam że:

- I. Znana jest mi treść regulaminu akcji promocyjnej prowadzonej w Factory Gliwice w Gliwicach (44-122) ul. Rybnicka 205 w dniach 11 października – 16 października 2021 r. przez Monikę Derewianko prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: NEO Agencja Promocyjna Monika Derewianko” adres: Al. Komisji Edukacji Narodowej 86 lokal 38, REGON 9511551674, NIP 016 29 07 87 „(zwanego dalej „**Organizatorem**”) na zlecenie Neptune Gliwice sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelaznej 28/30, 00-832 Warszawa, KRS 0000594022 (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”), akceptuję ją i nie zgłaszam zastrzeżeń;
- II. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w niezbędnym zakresie dla potrzeb Akcji Promocyjnej, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).

[czytelny podpis]